

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Факультет экономико-правовой
Кафедра юриспруденции**

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

О.А.Удалых

«29» апреля 2024 г.

И.П. ДОКУМЕНТОВ



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки/специальность

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль)

**Правовое регулирование деятельности органов
государственной власти и АПК**

Квалификация выпускника:

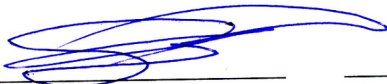
магистр

Год начала подготовки: 2025

Максеевка – 2025

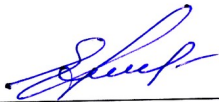
Фонд оценочных средств для контроля знаний обучающихся по дисциплине «Гражданско-правовая защита прав потребителей» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль): Правовое регулирование деятельности органов государственной власти и АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)

 (подпись)	Я.И. Кинаев (ИОФ)
 (подпись)	 (ИОФ)
 (подпись)	 (ИОФ)

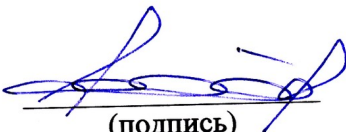
Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры юриспруденции, протокол № 8 от «28» марта 2025 года.

Председатель ПМК

 (подпись)	Е.А.Гресева (ИОФ)
---	----------------------

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры юриспруденции, протокол № 8 от «28» марта 2025 года.

Заведующий кафедрой

 (подпись)	И.М.Лукина (ИОФ)
---	---------------------

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ/ГИА

по дисциплине «Гражданско-правовая защита прав потребителей»
(наименование учебной дисциплины (модуля), практики)

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 40.00.00 Юриспруденция	факультативная		
	Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция			
Общее количество часов – 72	Направленность (профиль): Правовое регулирование деятельности государственных органов и АПК	Семестр		
		3-й	3-й	3-й
	Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры	Лекции		
		8	10	10 ч.
		Занятия семинарского типа		
		6	6	6 ч.
		Самостоятельная работа		
		56,0	54,0	54,0 ч.
		Контактная работа, всего		
		2,0	2,0	2,0
		Вид контроля: экзамен		

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Гражданско-правовая защита прав потребителей»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК-2	ОПК-2. Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить	ОПК-2.3. Анализирует собранную информацию на	состояние правового регулирования общественных отношений при проведении юридической

	экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов	предмет выявления разнообразных нарушений действующего законодательства	экспертизы Уметь: осуществляет подготовку экспертных юридических заключений Владеть: навыками проведения юридической экспертизы нормативных (индивидуальных) правовых актов с учетом правил юридической техники
ПК-7	Способен воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности	ПК-7.2 Применяет соответствующие стоящим задачам методы анализа управленческих инноваций в профессиональной деятельности, реализует оптимальные способы управления	Знать: методы обобщения видов и содержания управленческих инноваций; способы интерпретировать основы психологии управления; методы управления инновациями Уметь: разъяснять преимущества управленческих инноваций; организовывать взаимодействие в коллективе с учетом психологических особенностей подчиненных; применять правила и требования по качественной разработке и оценке результатов принятого управленческого решения; Владеть: способностью оценивать результаты по итогам внедрения управленческих инноваций; навыками адаптировать процедуры и правила разработки и оценки результатов принятых управленческих решений; способностью разрабатывать необходимые меры для разрешения возникающих в коллективе проблем

1.3. Перечень тем учебной дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1	Тема 1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей	10
Т 2	Тема 2. Понятие и содержание гражданско-правовых отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей	10
Т 3	Тема 3. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей	10
Т 4	Тема 4. Основные права потребителей	10
Т 5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров	11
Т 6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	11
Т 7	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	10
Всего		72

1.4. Матрица соответствия тем учебной дисциплины и компетенций

Шифр компетенции по ФГОС ВПО							
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7
ОПК-2.3	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7.2	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+		+	+	
Тема 1.2	+	+		+	+	
Тема 1.3	+	+		+	+	
Тема 2.1	+	+		+	+	
Тема 2.2	+	+	+	+	+	
Тема 2.3	+	+	+	+	+	
Тема 2.4	+	+		+	+	+

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
І этап Знать состояние правового регулирувания общественных отношений при проведении юридической экспертизы (ПК 2 / ПК-2.3)	Фрагментарные знания состояние правового регулирувания общественных отношений при проведении юридической экспертизы / Отсутствие знаний	Неполные знания состояние правового регулирувания общественных отношений при проведении юридической экспертизы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания состояние правового регулирувания общественных отношений при проведении юридической экспертизы	Сформированные и систематические знания состояние правового регулирувания общественных отношений при проведении юридической экспертизы

II этап Уметь осуществляет подготовку экспертных юридических заключений (ПК 2 / ПК-2.3)	Фрагментарное умение осуществляет подготовку экспертных юридических заключений / Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение осуществляет подготовку экспертных юридических заключений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществляет подготовку экспертных юридических заключений	Успешное и систематическое умение осуществляет подготовку экспертных юридических заключений
III этап Иметь навыки проведения юридической экспертизы нормативных (индивидуальных) правовых актов с учетом правил юридической техники (ПК 2 / ПК-2.3)	Фрагментарное применение навыков проведения юридической экспертизы нормативных (индивидуальных) правовых актов с учетом правил юридической техники / Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков проведения юридической экспертизы нормативных (индивидуальных) правовых актов с учетом правил юридической техники	В целом успешное, но сопровожающееся отдельными ошибками применение навыков проведения юридической экспертизы нормативных (индивидуальных) правовых актов с учетом правил юридической техники	Успешное и систематическое применение навыков проведения юридической экспертизы нормативных (индивидуальных) правовых актов с учетом правил юридической техники
I этап Знать методы обобщения видов и содержания управленческих инноваций; способы интерпретировать основы психологии управления; методы управления инновациями (ПК 7 /ОПК-7.2)	Фрагментарные знания методы обобщения видов и содержания управленческих инноваций; способы интерпретировать основы психологии управления; методы управления инновациями / Отсутствие знаний	Неполные знания методы обобщения видов и содержания управленческих инноваций; способы интерпретировать основы психологии управления; методы управления инновациями	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методы обобщения видов и содержания управленческих инноваций; способы интерпретировать основы психологии управления; методы управления инновациями	Сформированные и систематические знания методы обобщения видов и содержания управленческих инноваций; способы интерпретировать основы психологии управления; методы управления инновациями
II этап Уметь	Фрагментарное умение разъяснять преимущества	В целом успешное, но несистематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое умение

разъяснять преимущества управленческих инноваций; организовывать взаимодействие в коллективе с учетом психологических особенностей подчиненных; применять правила и требования по качественной разработке и оценке результатов принятого управленческого решения; (ПК 7 /ОПК-7.2)	управленческих инноваций; организовывать взаимодействие в коллективе с учетом психологических особенностей подчиненных; применять правила и требования по качественной разработке и оценке результатов принятого управленческого решения; / Отсутствие умений	умение разъяснять преимущества управленческих инноваций; организовывать взаимодействие в коллективе с учетом психологических особенностей подчиненных; применять правила и требования по качественной разработке и оценке результатов принятого управленческого решения;	пробелы умение разъяснять преимущества управленческих инноваций; организовывать взаимодействие в коллективе с учетом психологических особенностей подчиненных; применять правила и требования по качественной разработке и оценке результатов принятого управленческого решения;	разъяснять преимущества управленческих инноваций; организовывать взаимодействие в коллективе с учетом психологических особенностей подчиненных; применять правила и требования по качественной разработке и оценке результатов принятого управленческого решения;
III этап Иметь навыки способностью оценивать результаты по итогам внедрения управленческих инноваций; адаптировать процедуры и правила разработки и оценки результатов принятых управленческих решений; способностью разрабатывать необходимые меры для разрешения возникающих	Фрагментарное применение навыков способностью оценивать результаты по итогам внедрения управленческих инноваций; адаптировать процедуры и правила разработки и оценки результатов принятых управленческих решений; способностью разрабатывать необходимые меры для разрешения возникающих в коллективе проблем	В целом успешное, но несистематическое применение навыков способностью оценивать результаты по итогам внедрения управленческих инноваций; адаптировать процедуры и правила разработки и оценки результатов принятых управленческих решений; способностью разрабатывать необходимые меры для разрешения возникающих	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков способностью оценивать результаты по итогам внедрения управленческих инноваций; адаптировать процедуры и правила разработки и оценки результатов принятых управленческих решений; способностью разрабатывать необходимые меры для разрешения возникающих в коллективе проблем	Успешное и систематическое применение навыков способностью оценивать результаты по итогам внедрения управленческих инноваций; адаптировать процедуры и правила разработки и оценки результатов принятых управленческих решений; способностью разрабатывать необходимые меры для

в коллективе проблем (ПК 7 /ОПК-7.2)	/ Отсутствие навыков	в коллективе проблем		разрешения возникающих в коллективе проблем
---	-----------------------------	----------------------	--	--

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Обратите внимание на то, что в этом тесте может быть несколько правильных ответов на вопрос

1. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки
 - А) срок годности
 - Б) срок службы
 - В) гарантийный срок
2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение
 - А) 5 лет
 - Б) 7 лет
 - В) 10 лет
3. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие
 - А) непреодолимой силы
 - Б) нарушения потребителем правил использования товара (работы)
4. Размер компенсации морального вреда определяется
 - А) потребителем;
 - Б) судом;
 - В) продавцом
5. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать
 - А) безвозмездного устранения недостатков;
 - Б) соразмерного уменьшения цены
 - В) замены на другой товар
 - Г) расторжения договора купли-продажи
6. Доставка крупногабаритного товара и весом более 5 кг для ремонта, замены или уценки производится за счет
 - А) потребителя
 - Б) продавца
 - В) виновной стороны
7. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме, то недостатки должны быть устранены
 - А) незамедлительно, но не более 45 сут.

- Б) в теч. 3 суток
- В) в теч. 10 сут

8. Обменять товар надлежащего качества потребитель может в течение

- А) 10 дней
- Б) 14 дней
- В) 20 дней

9. Не подлежат возврату или обмену

- А) расчески
- Б) парфюмерия
- В) ткани, тесьма, кружева
- Г) животные и растения

10. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере ... от цены выполнения работы

- А) 3%
- Б) 1%
- В) 2%

11. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг)

- А) в любое время без материальных затрат
- Б) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов

12. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (услуги) для личных, семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

- А) покупатель
- Б) потребитель
- В) заказчик

13. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, производящие товары для последующей реализации потребителям

- А) продавец
- Б) импортер
- В) изготовитель
- Г) исполнитель

14. Несоответствие товара (услуги) или обязательным требованиям или условиям конкретного использования, или образцу

- А) брак;
- Б) недостаток товара
- В) существенный недостаток товара
- Г) безопасность товара

15. Состояние уверенности в том, что товар при обычном использовании не принесет вред здоровью и имуществу потребителя

- А) брак
- Б) недостаток товара
- В) существенный недостаток товара
- Г) безопасность товара

16. Период, по истечении которого, товар (работа) считается непригодным для использования по назначению

- А) срок годности
- Б) срок службы
- В) гарантийный срок

17. Информация о товаре и об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей

- А) в наглядной и доступной форме
- Б) в наглядной и доступной форме на русском языке
- В) в наглядной и доступной форме на государственных языках субъектов РФ

18. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с продавца (изготовителя, исполнителя) штраф

- А) 50% от суммы присужденной судом в пользу потребителя
- Б) 25%
- В) 45%

19. Размер компенсации морального вреда

- А) зависит от размера имущественного вреда
- Б) не зависит

20. Экспертиза товара производится за счет

- А) потребителя
- Б) продавца
- В) виновного

21. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется с момента

- А) изготовления товара
- Б) передачи товара потребителю
- В) наступления сезона

22. За просрочку выполнения требований потребителя продавец уплачивает пеню в размере

- А) 1% цены товара
- Б) 2%
- В) 3%

23. Товары длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара входят

- А) мебель
- Б) электробритвы
- В) телевизоры
- Г) печи СВЧ

24. Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы (оказания услуги), потребитель по своему выбору вправе

- А) назначить исполнителю новый срок
- Б) поручить выполнение работы (услуги) третьим лицам и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов
- В) потребовать уменьшения цены работы (услуги)

Г) расторгнуть договор

25. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, выполняющие работы (услуги) по возмездному договору

- А) продавец
- Б) импортер
- В) изготовитель
- Г) исполнитель

26. Примеры изготовителей

- А) хлебокомбинат
- Б) учебное заведение
- В) салон красоты
- Г) автомобильный завод

27. К понятию «продавец» по закону «О защите...» относится

- А) магазин
- Б) продавец магазина
- В) директор магазина

28. Неустранимый недостаток или недостаток, требующий больших затрат на устранение, или проявляющийся вновь после устранения

- А) брак;
- Б) недостаток товара
- В) существенный недостаток товара
- Г) безопасность товара

29. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товаров для их последующей реализации на территории РФ

- А) импортер
- Б) оптовая база
- В) экспортер

30. На продукты питания изготовитель ... устанавливать срок годности

- А) вправе
- Б) обязан
- В) не вправе

31. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению

- А) в полной сумме сверх неустойки
- Б) в полной сумме, при этом неустойка не выплачивается
- В) или в полной сумме, или выплачивается неустойка

32. Продавец (исполнитель) ... без согласия потребителя выполнять дополнительные работы (услуги) за плату

- А) вправе
- Б) не вправе

33. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца с суд по месту

- А) нахождения ответчика
- Б) жительства истца

В) заключения или исполнения договора

34. Потребитель вправе предъявить предусмотренные ст.18 требования к продавцу в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение

- А) гарантийного срока
- Б) срока службы
- В) срока годности

35. Требование потребителя о соразмерном уменьшении цены товара подлежит удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

36. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков продавец (исполнитель) обязаны удовлетворить требования потребителя

- А) срок годности
- Б) срок службы
- В) гарантийный срок

37. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека ... основанием для отказа

- А) является
- Б) не является

38. Заменить товар ненадлежащего качества продавец обязан в течение

- А) 7 дней,
- Б) 10 дней,
- В) 15 дней,

39. Требования потребителя, предусмотренные ст. 28 и 29 подлежат удовлетворению

- А) в 7-дневный срок
- Б) в 10-дневный
- В) в 14-дневный

40. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи) принятого от потребителя, исполнитель обязан в ... срок заменить его однородным материалом, а при отсутствии последнего возместить потребителю ... цену утраченного (поврежденного) материала

- А) трехдневный, двукратную
- Б) пятидневный, трехкратную
- В) десятидневный, двукратную

41. Закон «О защите...» устанавливает права потребителей на

- А) приобретение товара (услуги) надлежащего качества и безопасного
- Б) получение информации о товаре (услуге), о продавце (изготовителе, исполнителе)
- В) просвещение
- Г) государственную и общественную защиту
- Е) выбор

42. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

- А) продавец
- Б) импортер
- В) исполнитель

43. В случае устранения недостатка товара, гарантийный срок на него

- А) продлевается
- Б) исчисляется заново
- В) остается неизменным

44. Требования потребителя о возмещении расходов на исправление недостатков товара подлежат удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

45. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар (если товар имел недостаток) денежной суммы подлежат удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

46. Требование потребителя о возмещении убытков, причиненных вследствие продажи товара ненадлежащего качества, подлежит удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

47. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены

- А) не производится
- Б) производится

48. При возврате товара ненадлежащего качества потребитель ... требовать возмещение разницы между ценой товара по договору и ценой товара на момент обращения потребителя

- А) обязан
- Б) не вправе
- В) вправе

49. Требование потребителя о возврате уплаченной за товар (по основаниям ст.25) денежной суммы подлежит удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

50. Понятие «качество» товара (работы) включает

- А) соответствие договору
- Б) соответствие обычно предъявляемым требованиям и целям использования
- В) соответствие образцу или описанию

51. Требование потребителя об уплате неустойки подлежат удовлетворению продавцом (исполнителем)

А) в обязательном порядке

Б) в добровольном порядке

52. За нарушение установленных сроков выполнения работ исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) неустойку в размере

А) 1% цены работы

Б) 3%

В) 50 %

53. Требования потребителя, установленные п.1 ст.28 не подлежат удовлетворению, если исполнитель докажет, что нарушение произошло

А) вследствие непреодолимой силы

Б) по вине потребителя

54. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками работы, если они обнаружены в течение

А) гарантийного срока

Б) в пределах 2-х лет, если гарантийный срок не установлен

В) в пределах 5-ти лет для строений

55. Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем

А) в разумный срок, назначенный потребителем

Б) в течение 10 дней

В) в пределах 2-х лет.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Тема 1

Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей. Развитие законодательства о защите прав потребителей.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений в ДНР.

Республиканские законы и иные правовые акты о защите прав потребителей.

Особенности правового регулирования в сфере защиты прав потребителей нормами различных отраслей права.

Тема 2. Понятие и содержание гражданско-правовых отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей

Понятие, виды и особенности гражданско-правовых отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей.

Основания возникновения, изменения и прекращения гражданско-правовых отношений в сфере защиты прав потребителей.

Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей

Тема 3. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей

Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности.

Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка.

Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций.

Понятие, содержание и виды технических регламентов.

Понятие декларации о соответствии.

Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока

Тема 4. Основные права потребителей

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей и механизм его реализации.

Юридическое содержание права потребителей на техническое обслуживание товара.

Право потребителей на безопасность товара, работы и услуги.

Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей.

Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Право потребителей на компенсацию морального вреда. Право потребителей на судебную защиту

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров

Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя.

Замена товара ненадлежащего качества.

Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.

Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Сроки устранения недостатков.

Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Основные функции Федеральной антимонопольной службы России.

Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Защита интересов неопределенного круга потребителей

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1

Вопросы для изучения и обсуждения:

Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей.
Развитие законодательства о защите прав потребителей.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений в ДНР.

Республиканские законы и иные правовые акты о защите прав потребителей.

Особенности правового регулирования в сфере защиты прав потребителей нормами различных отраслей права.

Тема 2. Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Понятие, виды и особенности правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей.

Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей.

Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей

Тема 3. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности.

Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка.

Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций.

Понятие, содержание и виды технических регламентов.

Понятие декларации о соответствии.

Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока

Тема 4. Основные права потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей и механизм его реализации.

Юридическое содержание права потребителей на техническое обслуживание товара.
Право потребителей на безопасность товара, работы и услуги.

Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей.

Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Право потребителей на компенсацию морального вреда. Право потребителей на судебную защиту

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров

Вопросы для изучения и обсуждения:

Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя.

Замена товара ненадлежащего качества.

Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Вопросы для изучения и обсуждения:

Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.

Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Сроки устранения недостатков.

Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Основные функции Федеральной антимонопольной службы России.

Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Защита интересов неопределенного круга потребителей

Темы для написания реферата

Тема 1

Республиканские законы и иные правовые акты о защите прав потребителей.

Особенности правового регулирования в сфере защиты прав потребителей нормами различных отраслей права.

Тема 2

Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей.

Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей

Тема 3

Понятие, содержание и виды технических регламентов.

Понятие декларации о соответствии.

Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока

Тема 4

Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце.

Тема 5

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Тема 6

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Тема 7

Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»

Задания

для написания контрольной работы по курсу «Гражданско-правовые основы защиты прав потребителей» (для студентов направления подготовки: 35.03.04 "Агрономия", заочной формы обучения)

Студенты выполняют контрольную работу в объеме 12-15 страниц формата А-4.

Выбор варианта работы осуществляется по последней цифре зачетки и номера в списке журнала группы. После номеров 10 и т.д. принимается во внимание две последние цифры зачетки.

Вариант 1

1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
2. Правовой статус и функции службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Вариант 2

1. Понятие «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «уполномоченная организация», «импортер».
2. Права общественных объединений потребителей.

Вариант 3

1. Понятие недостаток товара, работы, услуги, существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток, оговоренный недостаток.
2. Повреждение (утрата) материала заказчика

Вариант 4

1. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
2. Гражданско - правовая ответственность за причинение вреда потребителю

Вариант 5

1. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
2. Государственная защита прав потребителей. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг).

Вариант 6

1. Понятие «стандарт». Система стандартов.
2. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

Вариант 7

1. Технический регламент - понятие, содержание и соотношение со стандартами.
2. Закон ДНР «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» в структуре нормативных актов, защищающих права потребителей.

Вариант 8

1. Способы определения качества товаров, работ и услуг.
2. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

Вариант 9

1. Сертификация товаров и услуг. Цели и виды сертификации.
2. Понятие информации об изготовителе (исполнителе, продавце)

Вариант 10

1. Этапы сертификации товаров и услуг.
2. Понятие информации о товарах (работах, услугах).

Вариант 11

1. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
2. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Нарушение условия о сроке.

Вариант 12

1. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
2. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

Вариант 13

1. Виды и формы информации о товаре, работах и услугах.
2. Особенности защиты прав потребителей при дистанционном способе продажи товара.

Вариант 14

1. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
2. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Вариант 15

1. Формы и способы доведения информации до потребителя. Понятие, функции, виды маркировки.
2. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Формы ответственности. Неустойка.

Вариант 16

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Содержание и применение технических регламентов.

Вариант 17

1. Порядок обмена товаров надлежащего и ненадлежащего качества.
2. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента

Вариант 18

1. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
2. Цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации

Вариант 19

1. Права потребителя при обнаружении недостатков выполнения работы (оказанной услуги).
2. Декларирование соответствия

Вариант 20

1. Понятие потребительского права.
2. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге.

Вариант 21

1. Понятие недостатка товара (работы, услуги). Существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток.
2. Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Административная ответственность.

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Индивидуальное творческое задание

Понятия «творческое задание» теснейшим образом связано с такой проблемой, как творческая познавательная деятельность студентов в обучении. Целью творческой деятельности является не только дальнейшее совершенствование полученных знаний, но и всемерная активизация мышления обучающихся, развитие их познавательных способностей. Творческая познавательная деятельность, кроме того, предполагает выявление новых сторон изучаемых явлений, расширение и углубление знаний.

И. Я. Лернер в своих работах убедительно доказывает, что обучающиеся «могут и должны овладеть определённым опытом творческой деятельности, которая отвечает таким исторически сложившимся характеристикам, как осуществление ближнего и дальнего переноса знаний, умений и навыков в новую ситуацию, комбинирование и преобразование известных способов при решении новой проблемы, видение новой проблемы в традиционной

ситуации, видение структуры объекта, создание принципиально нового подхода к объекту и т. д.».

К основным видам творческой деятельности, приведённым в психолого-педагогической литературе относят:

Познание - образовательная деятельность обучающихся, понимаемая как процесс творческой деятельности, формирующий их знания; Преобразование - творческая деятельность обучающихся, являющаяся обобщением опорных знаний, служащих развивающим началом для получения новых учебных и специальных знаний.

Создание - творческая деятельность, предполагающая конструирование обучающимися образовательной продукции в изучаемых областях.

Творческое применение знаний - деятельность обучающихся, предполагающая внесение учеником собственной мысли при применении знаний на практике

На ниже изложенные вопросы студентам необходимо дать краткие ответы в письменном виде

1. Продемонстрируйте методологию научных исследований в магистерской работе.
2. Перечислите методы научных исследований в работе.
3. Раскройте понятие науки и научной деятельности.
4. Дайте понятие научной новизны в магистерской работе.
5. Охарактеризуйте понятие практической значимости в магистерской работе.
6. Раскройте понятие системы и системного подхода.
7. Проанализируйте методологию научных исследований в юриспруденции
8. Назовите методы сбора данных в научных исследованиях.
9. Выявите специальные методы научных исследований в юридической науке.
10. Перечислите методы научного познания.
11. Обоснуйте выбор темы магистерской работы.
12. Оцените значимость планирования и организации исследовательской деятельности при работе над магистерской работой.
13. Рассмотрите библиографический поиск и работу исследователя с литературными источниками.
14. Опишите процесс сбора, обработки и анализа эмпирических данных.
15. Охарактеризуйте понятие как объект научного исследования в магистерской работе.
16. Проанализируйте содержание магистерской работы, оформление ее текста.
17. Охарактеризуйте библиографическое описание источников и литературы в научных работах.
18. Раскройте значение библиографических ссылок в научных работах
19. Соотношение права и иных социальных регуляторов.
20. Правовое сознание и правовой менталитет.
21. Правовая культура и правовое воспитание.
22. Проблемы деформации правосознания.
23. Правовой нигилизм.
24. Правовая демагогия.
25. Проблемы унификации законодательства.
26. Правовое пространство.
27. Спорные вопросы определения структуры нормы права.
28. Нетрадиционные подходы к определению структуры правоотношений.
29. Отрасль права и правовой институт как элементы системы права.
30. Проблемы совершенствования качества российского закона.
31. Правотворчество в Российской Федерации.
32. Проблемы реализации норм права.
33. Применение права как особая форма реализации норм права.
34. Правовые акты в Российской Федерации

35. Юридические факты.
36. Правомерное поведение: понятие и виды.
37. Правонарушения в РФ и пути их преодоления.
38. Проблемы юридической ответственности.
39. Проблемы обеспечения законности и правопорядка в российском обществе.
40. Законотворческий процесс и проблемы его совершенствования.
41. Злоупотребление правом и пути его преодоления.
42. Действие закона во времени.
43. Сроки в праве.
44. Институт давности в праве.
45. Юридические документы.
46. Санкция как часть юридической нормы.
47. Гипотеза как часть юридической нормы.
48. Диспозиция как часть юридической нормы.
49. Правовые коллизии. Юридическая конфликтология.

Критерии и шкалы оценивания индивидуального задания

Критерии оценивания	Оценка
Задание не выполнено или допущены существенные неточности	«неудовлетворительно»
Задание выполнено не в полном объеме или полученные результаты недостаточно аргументированы, нарушена логика и последовательность изложения результатов	«удовлетворительно»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты логичны, последовательны, но аргументированы недостаточно четко	«хорошо»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты аргументированы, логичны, последовательны	«отлично»

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Перечень вопросов к зачету

1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
2. Понятие «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «уполномоченная организация», «импортер».
3. Понятие недостаток товара, работы, услуги, существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток, оговоренный недостаток.
4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
5. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
6. Понятие «стандарт». Система стандартов.
7. Технический регламент - понятие, содержание и соотношение со стандартами.
8. Способы определения качества товаров, работ и услуг.
9. Сертификация товаров и услуг. Цели и виды сертификации.
10. Этапы сертификации товаров и услуг.
11. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
12. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
13. Виды и формы информации о товаре, работах и услугах.
14. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
15. Формы и способы доведения информации до потребителя. Понятие, функции, виды маркировки.
16. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
17. Порядок обмена товаров надлежащего и ненадлежащего качества.
18. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
19. Права потребителя при обнаружении недостатков выполнения работы (оказанной услуги).
20. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге.
21. Правовой статус и функции Федеральной Службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
22. Права общественных объединений потребителей.
23. Государственная защита прав потребителей.
24. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

25. Федеральный Закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» в структуре нормативных актов, защищающих права потребителей.

26. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

27. Понятие информации об изготовителе (исполнителе, продавце)

28. Понятие информации о товарах (работах, услугах).

29. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

30. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.

31. Особенности защиты прав потребителей при дистанционном способе продажи товара.

32. Содержание и применение технических регламентов.

33. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента

34. Цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации

35. Декларирование соответствия.

36. Понятие недостатка товара (работы, услуги). Существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток.

37. Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Административная ответственность.

38. Понятие потребительского права.

39. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Нарушение условия о сроке.

40. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Повреждение (утрата) материала заказчика.

41. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Формы ответственности. Неустойка.

42. Ответственность за нарушение прав потребителей. Гражданско - правовая ответственность за причинение вреда потребителю.

Шкала оценивания

зачет	Критерии оценивания
зачтено	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка

**Лист визирования фонда оценочных средств
на очередной учебный год**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Актуальные проблемы уголовно-процессуального права» проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры юриспруденции от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой юриспруденции _____

«__» _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Актуальные проблемы уголовно-процессуального права» проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры юриспруденции от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой юриспруденции _____

«__» _____ 20__ г.

КОМПЛЕКТ ИТОГОВЫХ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ОПК-2. Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов

ОПК-2.3. Анализирует собранную информацию на предмет выявления разнообразных нарушений действующего законодательства

<i>Задание закрытого типа</i>	
1	<i>Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа</i> Потребитель-это: 1) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; 2) приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд; 3) заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, 4) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) <i>Ответ: 1</i>
2	<i>Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа</i> Закон «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между: 1) изготовителями и исполнителями при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав 2) потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение

	информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав; 3) потребителями и исполнителями, продавцами, по поводу качества товара (услуг), а также определяет механизм реализации этих прав. <i>Ответ: 2</i>										
3	<i>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа</i> Отношения в области защиты прав потребителей регулируются: 1) Гражданским кодексом Российской Федерации; 2) Законом «О защите прав потребителей»; 3) Трудовым Кодексом Российской Федерации; 4) Другими Федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации; 5) Судебными актами <i>Ответ: 124</i>										
4	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> В случае, когда нарушены права гражданина при заказе, приобретении или использовании им товаров (работ, услуг) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и нарушенные права не восстановлены во внесудебном порядке, гражданин (потребитель) имеет право обратиться в суд за их защитой. Укажите последовательность действий: 1) направление искового заявления в суд 2) подготовка пакета документов в суд 3) составление искового заявления 4) сведения о соблюдении досудебного порядка урегулирования спора <i>Ответ: 3214</i>										
5	<i>Установите соответствие между понятием и содержанием.</i> К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца <table border="1"> <thead> <tr> <th>понятие</th><th>содержание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) Внедоговорная ответственность</td><td>А) Ответственность представляет собой санкцию за нарушение конкретного договорного обязательства.</td></tr> <tr> <td>2) Договорная ответственность</td><td>Б) Ответственность имеет место, когда соответствующая санкция применяется к правонарушителю, не состоящему в договорных отношениях с потерпевшим.</td></tr> <tr> <td>3) Возмездный договор</td><td></td></tr> <tr> <td>4) безвозмездный договор</td><td></td></tr> </tbody> </table>	понятие	содержание	1) Внедоговорная ответственность	А) Ответственность представляет собой санкцию за нарушение конкретного договорного обязательства.	2) Договорная ответственность	Б) Ответственность имеет место, когда соответствующая санкция применяется к правонарушителю, не состоящему в договорных отношениях с потерпевшим.	3) Возмездный договор		4) безвозмездный договор	
понятие	содержание										
1) Внедоговорная ответственность	А) Ответственность представляет собой санкцию за нарушение конкретного договорного обязательства.										
2) Договорная ответственность	Б) Ответственность имеет место, когда соответствующая санкция применяется к правонарушителю, не состоящему в договорных отношениях с потерпевшим.										
3) Возмездный договор											
4) безвозмездный договор											

	В) договор, по которому сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей Г) Если одаряемый по условиям договора должен что-либо передать дарителю взамен или предпринять какие-либо действия
	<i>Запишите выбранные цифры за соответствующими буквами: (без пробелов)</i> <i>Ответ: 1Б2А3А4Г</i>
	<i>Задание открытого типа</i>
6	<i>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранен его 1) товарный вид 2) внешний вид 3) иск в суд 4) подтверждающий факт и условия покупки указанного товара <i>Ответ: 1</i>
7	<i>Дополните предложение</i> _____ судопроизводство нацелено на разрешение имущественных, трудовых и иных споров <i>Ответ: гражданское</i>
8	<i>Дайте ответ на вопрос в свободной форме</i> Какие права имеют потребители в сфере оказания услуг? <i>Ответ: потребители в сфере оказания услуг имеют право на получение качественной услуги, право на своевременное оказание услуги, право на предоставление полной информации об услуге в соответствии с Федеральным Законом «О защите прав потребителей»</i>
9	<i>Вставьте в текст пропущенное слово</i> Договор розничной купли-продажи может быть _____ на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара)

	способами. <i>Ответ: заключен</i>
10	<i>Вставьте в текст пропущенное слово</i> Для защиты прав потребителей необходима обязательная сертификация товаров и услуг, установление _____ срока на товары, введение ответственности за некачественные товары и услуги. <i>Ответ: гарантийного</i>
11	<i>Дополните предложение</i> При дистанционном способе продажи товара потребитель вправе _____ от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней. <i>Ответ: отказаться</i>
12	<i>Дайте краткий ответ на вопрос в свободной форме</i> С какого момента у субъектов гражданского права возникает правоспособность? <i>Ответ: у физических лиц – с момента рождения, у юридических – с момента их государственной регистрации</i>
13	<i>Дайте краткий ответ на вопрос в свободной форме</i> Право потребителя на обмен товара надлежащего качества? <i>Ответ: ст. 25 Закона «О защите прав потребителя» Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.</i> <i>Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.</i> <i>Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. Отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания.</i> <i>Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Российской Федерации.</i> <i>В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за указанный товар денежной суммы.</i>

	<i>Требование потребителя о возврате уплаченной за указанный товар денежной суммы подлежит удовлетворению в течение трех дней со дня возврата указанного товара.</i> <i>По соглашению потребителя с продавцом обмен товара может быть предусмотрен при поступлении аналогичного товара в продажу. Продавец обязан незамедлительно сообщить потребителю о поступлении аналогичного товара в продажу.</i>
14	<i>Дайте ответ в свободной форме</i> Раскройте понятие «компенсация морального вреда» <i>Ответ: ст. 15 Закона «О защите прав потребителей» гласит, что моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда. Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.</i>
15	<i>Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Верно ли утверждение, что каждый договор является сделкой, но не каждая сделка является договором? <i>Ответ: да, верно.</i> <i>Обоснование: Потому что договор всегда представляет собой согласованное волеизъявление двух и более лиц, что свойственно двусторонним (многосторонним) сделкам, тогда как сделки могут быть еще и односторонние (завещание, доверенность), не являющиеся в силу этого договорами.</i>
16	<i>Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Верно ли утверждение, что ущерб причиненный правомерными действиями государственных органов и органов местного самоуправления подлежит компенсации <i>Ответ: да, верно.</i> <i>Обоснование: Потому что в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом, ущерб, причиненный личности или имуществу гражданина либо имуществу юридического лица правомерными действиями государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов, а также иных лиц, которым государством делегированы властные</i>

	<i>полномочия, подлежит компенсации.</i>
17	<i>Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Договор купли-продажи считается договором ... <i>Ответ: публичным.</i> <i>Обоснование: Потому что публичный договор купли-продажи по которому одна сторона продавец обязуется передать вещь товар в собственность другой стороне покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определённую денежную сумму цену. Признаки договора купли продажи - консенсуальный, двусторонний, возмездный, взаимобязывающий, публичный, взаимосогласованный, бессрочный. Публичный договор – заключённый коммерческой организацией (либо другим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность) и устанавливающий её обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, обязательные виды страхования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание) и не требует нотариального заверения.</i>
18	<i>Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Пересчет цен при замене товара на аналогичный производится только при условии изменения стоимости товара? <i>Ответ: нет, не производится</i> <i>Обоснование: Потому что пересчет цен при замене товара на аналогичный не производится в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 "О защите прав потребителей" ст. 24. при замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула) перерасчет цены товара не производится.</i>
19	<i>Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Изготовитель – это организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи <i>Ответ: нет</i> <i>Обоснование: В соответствии с Закон «О защите прав потребителей» изготовитель – это организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.</i>

20	Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Раскройте сущность расчетов с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества: <i>Ответ: ст.24 Закона «О защите прав потребителей» говорится, что при возврате товара ненадлежащего качества потребитель вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения такого требования или, если требование добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения.</i>
----	---

ПК-7 Способен воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности ПК-7.2 Применяет соответствующие стоящим задачам методы анализа управленческих инноваций в профессиональной деятельности, реализует оптимальные способы управления	
	<i>Задание закрытого типа</i>
1	<i>Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа</i> Защита прав потребителей - это? 1) система мер, направленных на защиту интересов и прав потребителей 2) документ, в котором перечислены права и обязанности всех потребителей 3) международная организация, занимающаяся защитой прав потребителей 4) процесс рассмотрения жалоб потребителей на некачественные товары или услуги <i>Ответ: 1</i>
2	<i>Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа</i> 2. Какие основные права имеют потребители? 1) право на безопасность товаров и услуг 2) право на свободный выбор товаров и услуг 3) право на информацию о товарах и услугах 4) все ответы верны <i>Ответ: 4</i>
3	<i>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа</i> 3. Какие меры предусмотрены для защиты прав потребителей? 1) обязательная сертификация товаров и услуг 2) установление гарантийного срока на товары 3) введение ответственности за некачественные товары и услуги 4) судебные акты

	<i>Ответ: 123</i>								
4	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> В случае, когда нарушены права потребителя что делать? Укажите последовательность действий: 1) обратиться в органы государственного контроля и надзора 2) обратиться в суд 3) подать жалобу на официальном сайте организации, предоставившей товары или услуги 4) составление искового заявления <i>Ответ: 3142</i>								
5	<i>Установите соответствие между понятием и содержанием.</i> К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца <table><tr><th>понятие</th><th>содержание</th></tr><tr><td>1) изготовитель</td><td rowspan="4">А) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации; Б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; В) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; Г) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;</td></tr><tr><td>2) потребитель</td></tr><tr><td>3) продавец</td></tr><tr><td>4) импортер</td></tr></table> <i>Запишите выбранные цифры за соответствующими буквами:</i> <i>(без пробелов)</i> <i>Ответ: 1Г2В3Б4А</i>		понятие	содержание	1) изготовитель	А) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации; Б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; В) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; Г) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;	2) потребитель	3) продавец	4) импортер
понятие	содержание								
1) изготовитель	А) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации; Б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; В) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; Г) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;								
2) потребитель									
3) продавец									
4) импортер									
	<i>Задание открытого типа</i>								
6	<i>Дополните предложение</i> Для защиты прав потребителей необходимы следующие _____ обязательная сертификация товаров и услуг, _____ установление гарантийного срока на товары, введение _____								

	ответственности за некачественные товары и услуги. <i>Ответ: меры</i>
7	<i>Вставьте в текст пропущенное слово</i> Если нарушены права потребителя необходимо обратиться в органы государственного контроля и _____, обратиться в суд, подать жалобу на официальном сайте организации, предоставившей товары или услуги <i>Ответ: надзора</i>
8	<i>Дополните предложение</i> Штрафные санкции, отзыв _____ на осуществление деятельности, запрет на рекламу нарушителя могут быть применены к нарушителям прав потребителей? <i>Ответ: лицензии</i>
9	<i>Вставьте в текст пропущенное слово</i> Потребители при покупке товара через интернет имеет право на возврат товара в течение _____ дней. <i>Ответ: 14</i>
10	<i>Вставьте в текст пропущенное слово</i> Федеральная служба по защите прав потребителей и благополучия человека, общественные организации, защищающие права потребителей, местные органы государственной власти занимаются _____ прав потребителей. <i>Ответ: защитой</i>
11	<i>Дополните предложение</i> Изучение информации о товаре или услуге перед покупкой, проверка репутации продавца или поставщика, подписание договора на предоставление услуг эти меры можно предпринять для предотвращения _____ прав потребителей <i>Ответ: нарушений</i>
12	<i>Дайте краткий ответ на вопрос в свободной форме</i> Какие права имеют потребители в сфере оказания услуг? <i>Ответ: потребители в сфере оказания услуг имеют право на получение качественной услуги, право на своевременное оказание услуги, право на предоставление полной информации об услуге в соответствии с Федеральным Законом «О защите прав потребителей»</i>
13	<i>Дайте краткий ответ на вопрос в свободной форме</i> Что такое "обман потребителя"? <i>Ответ: Обман потребителя - это противоправные действия, нарушающие права потребителя, за которые виновных лиц можно привлечь к административной и гражданско-правовой ответственности (ст. 43 Закона РФ «О защите прав потребителей»; ст. 14.7 КоАП РФ; ст. 15 ГК РФ). Существует</i>

	несколько форм обмана потребителя, в частности (ст. 14.7 КоАП РФ): 1) обмеривание - отпуск товара меньшего размера, чем определено договором купли-продажи; 2) обвешивание - отпуск товара меньшего веса (объема), чем определено договором купли-продажи; 3) обсчет - взимание большей суммы, чем определено ценой товара (работы, услуги), предусмотренной договором купли-продажи, или реализация товара (работы, услуги) по цене, завышенной относительно цены, указанной на ценнике или маркировке товара (работы, услуги) или установленной уполномоченными государственными органами; 4) введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) - продажа либо передача товаров (выполнение работ, оказание услуг) с нарушением требования об указании потребительских свойств или указание недостоверных сведений о потребительских свойствах или качестве продукции; 5) иной обман потребителей - нарушение других условий договора купли-продажи, например реализация фальсифицированных товаров, реализация товара с предоставлением информации о стране происхождения, не соответствующей действительности.
14	Дайте ответ на вопрос в свободной форме Какой орган имеет главную полномочную функцию в области защиты прав потребителей в России? Ответ: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей, здорового питания, в области организации питания, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, контактирующих с пищевыми продуктами, разработке и утверждению государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, а также по организации и осуществлению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей
15	Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Верно ли утверждение, физические и юридические лица являются потребителями? Ответ: нет. Обоснование: Потому что физические лица являются

	потребителями, так как потребитель - это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Следовательно, потребителем в рамках Закона РФ «О защите прав потребителей» не могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары (работы, услуги) для своих нужд, а также граждане, приобретающие товары (работы услуги) для организаций и за их счет. Второй стороной в отношениях являющиеся изготовителем, исполнителем, продавцом, либо владельцем агрегатора.
16	Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Верно ли утверждение, что Федеральная служба по защите прав потребителей имеет главную полномочную функцию в области защиты прав потребителей в России? Ответ: да, верно. Обоснование: Потому что Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей, здорового питания, в области организации питания, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, контактирующих с пищевыми продуктами, разработке и утверждению государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, а также по организации и осуществлению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей
17	Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Виды санкций за нарушения прав потребителей? Ответ: штрафные санкции, отзыв лицензии на осуществление деятельности, запрет на рекламу нарушителя Обоснование: Потому что штрафные санкции - в базу для расчёта штрафа по Закону «О защите прав потребителей» входит вся сумма требований, не удовлетворённая продавцом (изготовителем, исполнителем, уполномоченной организацией или уполномоченным предпринимателем, импортером) в добровольном порядке, присуждённая судом в пользу потребителя. В зависимости от удовлетворённых судом требований в неё входят: сумма

	возмещения убытков, присуждённая судом; неустойка за просрочку выполнения требований потребителя; компенсация морального вреда. Отзыв лицензии на осуществление деятельности - действие лицензии приостанавливается лицензирующим органом в следующих случаях: 1) привлечение лицензиата к административной ответственности за неисполнение в установленный срок предписания об устранении грубого нарушения лицензионных требований; 2) назначение лицензиату административного наказания в виде административного приостановления деятельности за грубое нарушение лицензионных; 3) лицензиатом не было представлено в лицензирующий орган заявление о периодическом подтверждении соответствия лицензионным требованиям, что повлекло за собой невозможность проведения процедуры периодического подтверждения соответствия лицензиата лицензионным требованиям до наступления срока прохождения указанной процедуры; 4) лицензиатом в установленный срок не были устранены грубые нарушения лицензионных требований, выявленные лицензирующим органом в рамках периодического подтверждения соответствия лицензиата лицензионным требованиям; 5) невозможность проведения в отношении лицензиата периодического подтверждения соответствия лицензионным требованиям после подачи в лицензирующий орган заявления о периодическом подтверждении соответствия лицензионным требованиям, а также невозможность проведения в соответствии с законодательством о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации контрольных (надзорных) мероприятий, в ходе которых проверяется соответствие лицензиата лицензионным требованиям; 6) лицензиатом в установленный срок не были устранены грубые нарушения лицензионных требований, выявленные лицензирующим органом в рамках оценки соответствия лицензиата лицензионным требованиям. В соответствии с пунктом 6 статьи 19 Закона «О защите прав потребителей» в случае выявления существенных недостатков товара потребитель вправе предъявить изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) требование о безвозмездном устранении таких недостатков, если докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента. Статья 14.3 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Нарушение законодательства о рекламе влечёт наложение административного штрафа.
18	Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие

	выбор ответа Что такое "срок годности" товара? <i>Ответ: срок, после окончания которого использование товара может быть опасным для здоровья</i> <i>Обоснование: Потому что срок, после окончания которого использование товара может быть опасным для здоровья. Статьей 4 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусмотрено, что продавец обязан передать потребителю товар, качество которого соответствует договору или целям, для которых товар используется. Однако, бывают случаи, когда товар оказывается ненадлежащего качества и между продавцом и потребителем возникает спор о качестве товара. При предъявлении требований важно знать такие понятия как «срок годности», «срок службы» и «гарантийный срок» на товар. Срок годности устанавливается изготовителем на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары. Продажа товара по истечении установленного срока годности, а также товара, на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен, запрещается.</i>
19	Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Что такое срок службы товара на определённые виды продукции? <i>Ответ: меры предосторожности</i> <i>Обоснование: это меры предосторожности, помогающие избежать отравления просроченной продукцией или приобретения товаров, не имеющих гарантийного срока. Это период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки. Изготовитель обязан устанавливать срок службы на товары длительного пользования (например: технически сложные товары, мебель), в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде. В отличие от гарантийного срока и срока годности срок службы товара может исчисляться не только единицами времени (месяцы, годы), но и другими единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара). Например, срок службы автомобиля определяется в километрах пробега.</i>
20	Дайте правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Что такое гарантийный срок товара?

	<i>Ответ: меры предосторожности</i> <i>Обоснование: гарантийный срок товара - меры предосторожности, это период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер (о том, что скрывается за этими словами, вы узнаете, прочитав следующий параграф) обязаны удовлетворить требования потребителя, предусмотренные законом. Гарантийный срок устанавливается изготовителем или исполнителем. Изготовитель вправе принять и дополнительное обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении установленного им гарантийного срока. Содержание, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по нему также определяются изготовителем.</i> <i>Если изготовителем гарантийный срок не установлен (а согласно закону это его право, а не обязанность), его может установить продавец. За недостатки, выявленные в товаре (работе) в течение гарантийного срока, изготовитель, исполнитель и продавец несут ответственность перед потребителем.</i>
--	---

